

## Programação

**8h30 Welcome Coffee**

**9h Abertura**

### **9h10 Como fazer Negócios no Século XXI**

#### **Ementa:**

O atual cenário mercadológico apresenta um complexo desafio aos administradores: harmonizar os interesses dos acionistas às crescentes demandas da sociedade por modelos de negócio sustentáveis, que promovam inclusão social, redução (ou otimização) dos recursos naturais e diminuição do impacto ambiental na cadeia produtiva.

Como se adequar a esse conceito sem desprezar a rentabilidade do negócio? Conheça os desafios globais que demandam essa reorientação e as oportunidades que esse cenário oferece.

#### **Palestrante: MARIO MONZONI**

Centro de Estudos em Sustentabilidade (GVces) da FGV-EAESP.

Professor do Departamento de Administração da Produção e Operações Industriais da FGV – EAESP e Coordenador do GVces.

Especializado em Sustentabilidade, Finanças e Economia do Meio Ambiente, Mario Monzoni acumula passagens por grandes empresas. É doutor em Administração Pública e Governo pela FGV-EAESP. Mestre em Administração de Política Econômica pela School of International and Public Affairs (SIPA), da Columbia University, Nova York, EUA. Mestre em Finanças Públicas pela FGV-EAESP. Bacharel em Administração de Empresas pela FGV-EAESP.

[www.fgv.br/ces](http://www.fgv.br/ces)

### **9h40 Panorama sobre Inovação e Biodiversidade**

#### **Ementa:**

Como equilibrar a contraditória demanda da sociedade por bens de consumo materiais e modelos de desenvolvimento sustentáveis? Parte da resposta passa pela capacidade das empresas de criarem processos e produtos mais adequados a aspectos socioambientais que façam sentido do ponto de vista econômico.

#### **Palestrante: ANDRÉ CARVALHO**

Centro de Estudos em Sustentabilidade (GVces) da FGV-EAESP.

Professor do Departamento de Administração da Produção e Operações Industriais da EAESP-FGV e coordenador de Produção Sustentável, Empreendedorismo e Cadeias de Valor do GVces. Especialista nas relações entre comércio internacional e meio ambiente, e em sustentabilidade e cadeias de suprimento. Atuou em empresas, como Shell e Cargill. É mestre e doutor em Administração de Empresas pela FGV-EAESP.

[www.fgv.br/ces](http://www.fgv.br/ces)

**10h Coffee Break**

## 10h20 Estudo de Casos de Inovação, Biodiversidade e Certificação

- Caso Natura
- Caso Atina
- Caso Comunidade do Iratapuru/AP

## 12h Por que certificar?

### Ementa:

A crescente demanda por produtos orgânicos e uma postura ética por parte das empresas geram um consumo consciente cada vez mais exigente. O mercado internacional já aponta a importância dos selos como ferramenta de diálogo com o consumidor, ajudando-o a identificar quais produtos são genuinamente naturais, orgânicos e/ou provenientes de comércio justo. Esta é uma oportunidade única para o Brasil, que abriga mais de 20% da biodiversidade mundial e tem a agricultura familiar e o extrativismo em expansão.

### Palestrante: PHILIPPE POMMEZ (Inobi Brasil)

Foi vice-presidente de Inovação e Desenvolvimento de Negócios e vice-presidente de Internacionalização da Natura Cosméticos, onde esteve envolvido no lançamento de Natura Ekos, linha de produtos baseada no uso sustentável de ativos da biodiversidade brasileira. Philippe Pommez também já teve passagens pela Johnson&Johnson nos EUA, Canadá e Brasil. Desde 2006, dedica-se à Inobi, empresa de consultoria que visa estimular o uso sustentável da biodiversidade brasileira. Pós-graduado em Administração de Empresas pelo Instituto de Administração de Empresas de Paris e doutor em Química-Física pela La Sorbonne, Paris.

## 12h30 Almoço

## 13h30 Como certificar?

### Ementa:

A certificação é uma metodologia eficaz e segura com a qual as empresas brasileiras podem contar para se adequar a um crescente modelo de consumo.

Serão apresentados:

- Passos e etapas para a certificação.
- Sistemas de certificação socioambiental, seus componentes, especificidades, etapas e formas de aplicação.
- Oportunidades e limitações para empresas e comunidades.

### Palestrante: LUIS FERNANDO GUEDES PINTO (Imaflora)

Secretário executivo do IMAFLORA - Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola. Representa o IMAFLORA na Assembleia Geral do FSC (Forest Stewardship Council), no Conselho Diretor da Rede de Agricultura Sustentável e no Conselho Diretor do Ethical Certification and Labelling. É engenheiro agrônomo e doutor em Agronomia pela USP.

[www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

Um diálogo entre as empresas e as comunidades.

## ● 14h Rodada de Experiências

Diálogo entre os líderes das principais empresas dos segmentos de alimentação e cosmética sobre suas experiências em relação à inovação, biodiversidade e certificação.

### **Moderador:** ANDRÉ CARVALHO

Centro de Estudos em Sustentabilidade (GVces) da FGV-EAESP.

Professor do Departamento de Administração da Produção e Operações Industriais da EAESP-FGV e coordenador de Produção Sustentável, Empreendedorismo e Cadeias de Valor do GVces. Especialista nas relações entre comércio internacional e meio ambiente, e em sustentabilidade e cadeias de suprimento. Atuou em empresas, como Shell e Cargill. É mestre e doutor em Administração de Empresas pela FGV-EAESP.

## ● 15h30 Oportunidades de Negócios com as Comunidades

### **Ementa:**

Demanda e oferta de produtos florestais não madeireiros: oportunidades e desafios para empresas e comunidades na Amazônia.

### **Palestrante:** PAULO AMARAL (Imazon)

M.Sc. Manejo e Conservação Florestal – Catie – Costa Rica. Pesquisador sênior do Imazon, coordenador do Programa Florestas e Comunidades e autor de dezenas de estudos sobre manejo, política e conservação florestal.

[www.imazon.org.br](http://www.imazon.org.br)

## 16h Encerramento

## 16h30 Coquetel